Утверждаю

Директор школы Л.А.Якушевич

**Положение о Детской ярмарке в МКОУ СОШ №9**

**1.Общие положения**

Детская ярмарка проводится МКОУ СОШ №9 при поддержке Совета школы в рамках реализации проекта «Апробация модели общественно-активной школы в условиях малого города», направлена на предоставление учащимся и их родителям возможности создавать полезный продукт, находить сбыт этому продукту, развивать творческие  способности,  радоваться полученному результату. Участвуя в проекте «Детская ярмарка», ребёнок делает первые шаги к профессиональному выбору, пробует свои силы, самоутверждается.

**2.Цель ярмарки:**

Создание условий для проявления потенциальных возможностей всех участников ярмарки.

**Задачи:**

1. Формирование экономической культуры.
2. Реализация творческого потенциала участников ярмарки.
3. Развитие социального партнёрства.
4. Развитие общей культуры личности воспитанников.
5. Развитие информационной культуры.
6. Удовлетворение потребности субъектов ОП в продуктивной деятельности, общении.

**3.Участники ярмарки**

Учащиеся, родители и педагоги школы, Совет школы, социальные партнеры.

**4.Организация и проведение ярмарки**

4.1. В 2012 году тема ярмарки – Город мастеров. При подготовке изделий для ярмарки необходимо учесть эту тему.

На ярмарке могут быть представлены по следующим направлениям:

* полеводство
* овощеводство
* плодоводство
* цветочно-декоративные растения
* редкие и малораспространённые культуры
* консервированные овощи и рецепты их приготовления;
* пчеловодство
* народные промыслы и ремёсла, изделия из природного материала
* рукоделие
* техническое творчество
* выпечка

 4.2.Ярмарка проводится в два этапа:

**Подготовительный:** (сентябрь)

- Каждый класс – «фирма» (название, слоган).

      - Разработка дизайна торговой точки и информационного сопровождения (рекламы товара).

-       Изготовление товара, определение себестоимости,  цены товара.

-       Подбор костюмов для участников ярмарки.

-       Возможна и приветствуется подготовка и проведение мастер-класса.

**Практический** (29 сентября 2012 г.):

-       Реализация товара.

-       Проведение мастер-классов.

-       Видео, фотосъёмка.

-       Работа экспертной комиссии по подведению итогов конкурсной программы.

-       Подведение итогов ярмарки:

* Впечатления, пожелания  участников ярмарки.
* Итоги реализации товара.
* Итоги конкурсной программы, награждение.

Конкурсная программа

* **Лучшее оформление торгового места**
* **Лучшая продукция**
* **Лучшая техника торговли**
* **Лучшая «школьная фирма»**

**и специальных:**

* **Самая экологичная продукция**
* **Инновационный продукт**
* **Супер-слоган**

6.2.» Школьная фирма» - победитель определяется отдельно по каждой номинации.   
  
6.3. Критерии оценки школьной компании по каждой номинации:  
  
  
 **6.3.1. Лучшее оформление торгового места**  
  
 Оформление торгового места должно давать представление о школьной компании и продукции с целью более полного информирования покупателя и включать логотип, символику, рекламные материалы. Жюри учитывает:

* общий вид;
* информативность;
* оригинальность;
* стилевое единство оформления.  
    
  **6.3.2. Лучшая продукция**  
    
   Лучшая продукция определяется комплексом потребительских свойств и качеств товара. Жюри учитывает:
* новизну бизнес-идеи;
* качество продукции;
* экологичность;
* оригинальность и технологичность изготовления.

**6.3.3. Лучшая техника торговли**  
  
 Основное внимание в данной номинации будет уделяться активности и оригинальности поведения школьной компании при реализации продукции, ориентированности ее на покупателя. Жюри учитывает:

* маркетинговые мероприятия в рамках Ярмарки;
* упаковку продукции;
* технику общения с покупателями;
* соблюдение Закона о защите прав потребителей.

**6.3.4 Лучшая школьная компания**  
  
 При определении лучшей школьной компании основное внимание будет уделяться инициативности, предприимчивости, коммуникабельности участников школьной компании, слаженности совместной работы и другими качествами, считающимися необходимыми для успешной предпринимательской деятельности. Жюри учитывает:

* качество и внешний вид продукции;
* маркетинговая стратегия;
* оформление торгового места;
* интервью с членами жюри.

**6.3.5. Самая экологичная продукция**  
  
 В данной номинации при подведении итогов жюри учитывает:

* использование в процессе производства натурального сырья;
* использование в процессе производства вторичного сырья;
* возможность утилизации по окончании срока использования;
* не применение в производственном процессе вредных и экологически грязных технологий.

**6.3.6. Инновационный продукт**

В данной номинации при подведении итогов жюри учитывает:

* внедренное новшество в процесс производства продукции, благотворно влияющее на конечный результат технологического процесса;
* абсолютно новый продукт производства;
* использование инноваций в процессе производства.

**6.3.7. Супер-слоган**  
  
В данной номинации жюри учитывает:

* яркий девиз, слоган компании, наиболее точно отражающий сферу деятельности;
* информативность, запоминаемость